

Selasa, 7 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Ruang Pertumbuhan Ekonomi Asuransi Cukup Besar
Nama Media Barito Pos
Newstrend
Halaman/URL Pg4
Tanggal Berita 2026-07-06 09:13
Sentiment Positive

Ruang Pertumbuhan Ekonomi Asuransi Cukup Besar

Banjarmasin, BARITO

Pelaku ekonomi Alexander Grenz mengungkapkan, pertumbuhan asuransi menunjukkan asuransi makin dibutuhkan masyarakat di tengah berbagai risiko yang terus berkembang.

"Pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset," jelasnya dalam keterangan resmi yang diterima.

Selain itu, tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih

terbilang relatif rendah, yaitu hanya sebesar 1,3% terhadap produk domestik bruto (PDB).

Hal ini membuat industri asuransi memiliki peluang besar untuk terus tumbuh ke depannya.

Ia kemudian memperkirakan kalau industri asuransi Indonesia masih mampu mencatat pertumbuhan tahunan secara keseluruhan mencapai 8,2% dan lebih tinggi dibanding pertumbuhan PDB yang sebesar 7,6%.

Di samping itu, prospek asuransi jiwa juga diperkirakan akan tumbuh 4,9% per tahun

yang didukung oleh tingkat suku bunga lebih tinggi.

Alexander menambahkan, meningkatnya biaya layanan kesehatan menjadi salah satu tantangan yang perlu diantisipasi industri sehingga keberlanjutan premi asuransi kesehatan perlu dijaga agar perlindungan tetap terjangkau bagi masyarakat.

Kendati demikian, Allianz Research menilai prospek industri asuransi di Indonesia akan tetap bertumbuh seiring dengan kebutuhan masyarakat akan perlindungan jiwa, kesehatan, dan aset. **afid**



Pelaku ekonomi Alexander Grenz mengungkapkan, pertumbuhan asuransi menunjukkan asuransi makin dibutuhkan masyarakat di tengah berbagai risiko yang terus berkembang.

"Pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset," jelasnya dalam keterangan resmi yang diterima.

Selain itu, tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih terbilang relatif rendah, yaitu hanya sebesar 1,3% terhadap produk domestik bruto (PDB).

Judul	Prudential Syariah Bagikan Pengalaman Peserta Sangat Terbantu Konsep Asuransi Syariah
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/prudential-syariah-bagikan-pengalaman-peserta-sangat-terbantu-konsep-asuransi-syariah/
Tanggal Berita	2026-07-06 10:30
Sentiment	Positive



Membangun kemandirian finansial membutuhkan waktu bertahun-tahun, namun satu risiko kesehatan dapat menghapus hasil perjuangan tersebut dalam sekejap jika tanpa perlindungan yang memadai. Tidak sedikit keluarga yang terpaksa kehilangan aset berharga mereka, mulai dari kendaraan pribadi, tabungan, hingga rumah tinggal, demi menanggung tingginya biaya pengobatan. Situasi serupa pun nyaris dialami oleh keluarga Ronald.

Berangkat dari pengalaman kerabat dekat yang mengalami kesulitan finansial akibat tidak memiliki proteksi kesehatan saat jatuh sakit, Ronald sebagai kepala keluarga memutuskan untuk memberikan perlindungan kesehatan bagi anaknya melalui Prudential Syariah pada 2019. Berawal dari proteksi untuk sang anak, Ronald kemudian menyadari pentingnya perlindungan bagi seluruh keluarga. Ia pun memutuskan untuk melengkapi proteksi kesehatan bagi dirinya, istri, dan anaknya.

Judul	Penetrasi Masih Rendah, Allianz Research Ramal Industri Asuransi Indonesia Tumbuh 8,2% per Tahun
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/152652/penetrasi-masih-rendah-allianz-research-ramal-industri-asuransi-indonesia-tumbuh-82-per-tahun
Tanggal Berita	2026-07-06 10:37
Sentiment	Positive



Prospek industri asuransi Indonesia dinilai masih menjanjikan di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan jiwa, kesehatan, dan aset. Allianz Research memperkirakan pasar asuransi nasional mampu mencatat pertumbuhan rata-rata 8,2% per tahun dalam satu dekade mendatang, lebih tinggi dibandingkan proyeksi pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) nominal sebesar 7,6%.

Dalam laporan Global Insurance Report 2026, Allianz Research mencatat pasar asuransi Indonesia tumbuh 11% pada 2025 dengan total pendapatan premi mencapai 15,8 miliar euro. Kinerja tersebut ditopang oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya proteksi finansial, meski tingkat penetrasi asuransi nasional masih tergolong rendah, yakni sekitar 1,3% terhadap PDB.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz, mengatakan pertumbuhan industri asuransi mencerminkan semakin besarnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan dari berbagai risiko yang terus berkembang.

Judul	Biaya Kesehatan Naik, Prospek Asuransi Indonesia Masih Tumbuh di Atas Laju Ekonomi
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/biaya-kesehatan-naik-prospek-asuransi-indonesia-masih-tumbuh-di-atas-laju-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-07-06 10:42
Sentiment	Positive



Industri asuransi Indonesia diproyeksikan tetap mencatat pertumbuhan yang solid dalam satu dekade mendatang. Rendahnya tingkat penetrasi asuransi, di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial dan melonjaknya biaya layanan kesehatan, menjadi ruang ekspansi yang masih sangat besar bagi pelaku industri.

Laporan Global Insurance Report 2026 dari Allianz Research memperkirakan pasar asuransi Indonesia akan tumbuh rata-rata 8,2% per tahun hingga 2036. Angka tersebut lebih tinggi dibandingkan proyeksi pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) nominal Indonesia yang diperkirakan mencapai 7,6%.

Judul	Proteksi Jadi Penyelamat Finansial, Nasabah Ceritakan Pengalaman Klaim di Prudential Syariah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474584/proteksi-jadi-penyelamat-finansial-nasabah-ceritakan-pengalaman-klaim-di-prudential-syariah
Tanggal Berita	2026-07-06 11:00
Sentiment	Positive



Sejak resmi berdiri sebagai entitas mandiri pada 2022 hingga 2025, Prudential Syariah telah menyalurkan santunan senilai Rp8,5 triliun kepada lebih dari 300 ribu peserta. Salah satu peserta yang merasakan manfaat perlindungan tersebut adalah Ronald.

Keputusan Ronald memiliki perlindungan kesehatan berawal dari pengalaman kerabat dekat yang mengalami kesulitan finansial karena tidak memiliki asuransi saat jatuh sakit. Sebagai kepala keluarga, ia kemudian mendaftarkan anaknya sebagai peserta Prudential Syariah pada 2019. Seiring waktu, Ronald menyadari pentingnya perlindungan bagi seluruh anggota keluarga sehingga melengkapi kepesertaan untuk dirinya, istri, dan anaknya.

Judul	Ruang Pertumbuhan Industri Asuransi di Indonesia Masih Cukup Besar
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-07-06 13:31
Sentiment	Positive

Ruang Pertumbuhan Industri Asuransi di Indonesia Masih Cukup Besar

Jakarta (SIB)

Industri asuransi Indonesia masih memiliki prospek pertumbuhan yang besar. Allianz Research dalam laporannya bertajuk Allianz Global Insurance Report 2026 mengungkapkan bahwa premi industri nasional tumbuh 11% pada 2025 jika dibandingkan tahun sebelumnya.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz mengatakan, pertumbuhan tersebut menunjukkan bahwa asuransi makin dibutuhkan masyarakat di tengah berbagai risiko yang terus berkembang.

"Pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan,

maupun aset," jelasnya dalam keterangan resmi yang diterima pada Sabtu, (4/7/26).

Selain itu, tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih terbilang relatif rendah, yaitu hanya sebesar 1,3% terhadap produk domestik bruto (PDB). Hal ini membuat industri asuransi memiliki peluang besar untuk terus tumbuh ke depannya. Allianz Research kemudian memperkirakan kalau industri asuransi Indonesia masih mampu mencatat pertumbuhan tahunan secara keseluruhan mencapai 8,2% dan lebih tinggi dibanding pertumbuhan PDB yang sebesar 7,6%.

Di samping itu, prospek asuransi jiwa juga diperkirakan akan tumbuh 4,9% per tahun yang didukung oleh tingkat suku bunga lebih tinggi. Alexander

menambahkan, meningkatnya biaya layanan kesehatan menjadi salah satu tantangan yang perlu diantisipasi industri sehingga keberlanjutan premi

asuransi kesehatan perlu dijaga agar perlindungan tetap terjangkau bagi masyarakat.

Kendati demikian, Allianz Research menilai prospek

industri asuransi di Indonesia akan tetap bertumbuh seiring dengan kebutuhan masyarakat akan perlindungan jiwa, kesehatan, dan aset. (kontan)

Industri asuransi Indonesia masih memiliki prospek pertumbuhan yang besar. Allianz Research dalam laporannya bertajuk Allianz Global Insurance Report 2026 mengungkapkan bahwa premi industri nasional tumbuh 11% pada 2025 jika dibandingkan tahun sebelumnya.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz pertumbuhan tersebut menunjukkan bahwa asuransi makin dibutuhkan masyarakat di tengah berbagai risiko yang terus berkembang.

"Pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset," jelasnya dalam keterangan resmi yang diterima pada Sabtu, (4/7/26).

Judul	Ungu-kan Car Free Day, Avrist Purple Move 2026 'Pecah' di Sudirman
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/sport/2026/07/06/144100/ungu-kan-car-free-day-avrist-purple-move-2026-pecah-di-sudirman
Tanggal Berita	2026-07-06 14:41
Sentiment	Positive



Kawasan Sudirman mendadak berubah menjadi lautan ungu. Lebih dari 850 pelari memadati ajang Fun Run 5K bertajuk Purple Move 2026 yang dipusatkan di Gedung World Trade Centre (WTC), Jakarta.

Acara bertema "Run, Refresh & Celebrate" ini diikuti berbagai kalangan, mulai dari komunitas lari , mitra bisnis, hingga masyarakat umum.

Mengambil rute di sepanjang jalur Car Free Day (CFD) pada Minggu (28/6) pagi, para peserta tampak antusias menikmati suasana pusat kota yang bebas polusi dan kepadatan lalu lintas.

Kegiatan ini merupakan puncak perayaan hari jadi Avrist Assurance yang telah menginjak usia ke-51 tahun di Indonesia.

Judul	Avrist Assurance Gelar Ajang Lari Purple Move 2026 di Jakarta
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/avrist-assurance-gelar-ajang-lari-purple-move
Tanggal Berita	2026-07-06 14:43
Sentiment	Positive



Kawasan World Trade Centre (WTC) Sudirman di Jakarta dipadati oleh lebih dari 850 peserta lari pada Minggu (28/6). Para pelari tersebut berkumpul untuk mengikuti ajang olahraga Fun Run 5K bertajuk Purple Move 2026, seperti dilansir dari Suara. Acara yang mengusung tema "Run, Refresh & Celebrate" ini diikuti oleh masyarakat umum, komunitas lari, hingga mitra bisnis. Lintasan sepanjang jalur Car Free Day (CFD) pagi itu dipenuhi oleh warna ungu yang mendominasi atribut peserta. Kegiatan olahraga ini diselenggarakan oleh Avrist Assurance sebagai puncak perayaan hari jadi perusahaan yang ke-51 tahun di Indonesia. Warna ungu yang dipilih menjadi simbol transformasi serta semangat untuk tumbuh secara berkelanjutan. Selain mempromosikan gaya hidup aktif dan sehat di pusat kota, ajang ini bertujuan mempererat kebersamaan masyarakat. Pihak panitia juga memberikan perlindungan asuransi khusus bagi seluruh peserta demi menjamin keamanan selama kegiatan. Direktur Keuangan Avrist, Agus Setiawan, menyatakan bahwa kesehatan merupakan modal awal yang paling berharga bagi setiap individu. Pihak perusahaan memandang kegiatan ini sebagai langkah nyata dalam mendukung kesejahteraan publik. Kami percaya bahwa perlindungan yang optimal dimulai dari kehidupan yang sehat, ujar Agus Setiawan.

Judul	Biaya Kesehatan Terus Naik, Mengapa Asuransi Kesehatan Menjadi Segmen dengan Pertumbuhan Tertinggi?
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/health/871421/biaya-kesehatan-terus-naik-mengapa-asuransi-kesehatan-menjadi-segmen-dengan-pertumbuhan-tertinggi
Tanggal Berita	2026-07-06 16:47
Sentiment	Positive



Pernahkah Anda membayangkan berapa biaya yang harus dikeluarkan jika suatu hari harus menjalani operasi mendadak atau menjalani perawatan intensif di rumah sakit? Banyak orang merasa kondisi tubuhnya masih sehat sehingga menganggap perlindungan kesehatan belum menjadi prioritas. Namun, ketika biaya layanan medis terus meningkat dari tahun ke tahun, satu kali perawatan saja bisa menguras tabungan yang telah dikumpulkan selama bertahun-tahun.

Fenomena biaya kesehatan terus naik kini bukan lagi sekadar kekhawatiran individu, melainkan menjadi tren global yang turut memengaruhi industri asuransi. Laporan terbaru Allianz Global Insurance Report 2026 menunjukkan bahwa meningkatnya biaya medis, penuaan populasi, dan tekanan terhadap sistem kesehatan publik telah mendorong pertumbuhan asuransi kesehatan menjadi yang tercepat dibandingkan segmen asuransi lainnya. Kondisi ini juga mulai terasa di Indonesia, di mana kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan terus meningkat.

Judul	Allianz Research: Asia Tetap Jadi Motor Pertumbuhan Industri Asuransi Global
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-research-asia-tetap-jadi-motor-pertumbuhan-industri-asuransi-global
Tanggal Berita	2026-07-06 17:08
Sentiment	Positive



Kawasan Asia diperkirakan masih menjadi penggerak utama pertumbuhan industri asuransi global dalam beberapa tahun ke depan.

Berdasarkan laporan Allianz Research dalam Allianz Global Insurance Report 2026 , premi asuransi di kawasan Asia kembali menunjukkan pertumbuhan yang solid pada 2025.

Pada segmen asuransi jiwa, kenaikan premi mencapai 9,9% seiring dengan tingginya pertumbuhan di Tiongkok yang mencapai 11,4%.

Judul Proteksi Kesehatan melalui Asuransi Bantu Kemandirian Financial Masyarakat

Nama Media rri.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://rri.co.id/jakarta/ekonomi/keuangan/2549144/proteksi-kesehatan-melalui-asuransi-bantu-kemandirian-financial-masyarakat>

Tanggal Berita 2026-07-06 17:10

Sentiment Positive



Proteksi Kesehatan melalui Asuransi Bantu Kemandirian Financial Masyarakat RRI.CO.ID, Jakarta - Membangun kemandirian finansial membutuhkan waktu bertahun-tahun, namun satu risiko kesehatan dapat menghapus hasil perjuangan tersebut dalam sekejap jika tanpa perlindungan yang memadai. Tidak sedikit keluarga yang terpaksa kehilangan aset berharga mereka, mulai dari kendaraan pribadi, tabungan, hingga rumah tinggal, demi menanggung tingginya biaya pengobatan.

Perlindungan kesehatan sejak dini perlu disiapkan, untuk mengantisipasi risiko jika anggota keluarga mengalaminya. Pemilihan asuransi pun harus lebih selektif, agar bisa memberikan proteksi bagi nasabahnya.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Asia Melonjak 9,9 Persen Dorong Pasar Global
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/premi-asuransi-jiwa-asia-melonjak-global
Tanggal Berita	2026-07-06 17:10
Sentiment	Positive



Kawasan Asia diperkirakan tetap menjadi motor penggerak utama bagi pertumbuhan industri asuransi global dalam beberapa tahun ke depan. Berdasarkan laporan Allianz Research dalam Allianz Global Insurance Report 2026, premi asuransi di wilayah ini kembali menunjukkan grafik pertumbuhan yang solid sepanjang tahun 2025. Dilansir dari Keuangan, segmen asuransi jiwa mencatatkan kenaikan premi yang signifikan sebesar 9,9 persen.

Lonjakan ini dipicu oleh pertumbuhan tinggi di pasar Tiongkok yang menyentuh angka 11,4 persen. Terdapat beberapa indikator utama yang melatarbelakangi tingginya permintaan proteksi jiwa di kawasan Asia. Tingkat tabungan masyarakat yang tinggi, fenomena penuaan populasi, serta sistem pensiun publik yang belum optimal menjadi faktor penopang utama penyerapan produk asuransi.

Judul	Allianz Catat Asia Jadi Penggerak Utama Pertumbuhan Premi Asuransi Global
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/allianz-asia-penggerak-utama-pertumbuhan-premi-asuransi-global
Tanggal Berita	2026-07-06 17:11
Sentiment	Positive



Kawasan Asia diperkirakan tetap menjadi motor penggerak utama bagi pertumbuhan industri asuransi global dalam beberapa tahun ke depan. Berdasarkan laporan Allianz Research dalam Allianz Global Insurance Report 2026, premi asuransi di wilayah ini kembali menunjukkan grafik pertumbuhan yang solid sepanjang tahun 2025. Dilansir dari Keuangan, segmen asuransi jiwa mencatatkan kenaikan premi yang signifikan sebesar 9,9 persen.

Lonjakan ini dipicu oleh pertumbuhan tinggi di pasar Tiongkok yang menyentuh angka 11,4 persen. Terdapat beberapa indikator utama yang melatarbelakangi tingginya permintaan proteksi jiwa di kawasan Asia. Tingkat tabungan masyarakat yang tinggi, fenomena penuaan populasi, serta sistem pensiun publik yang belum optimal menjadi faktor penopang utama penyerapan produk asuransi.

Judul	Kawasan Asia Gerakkan Pertumbuhan Industri Asuransi Global
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/asia-gerakkan-pertumbuhan-industri-asuransi-global
Tanggal Berita	2026-07-06 17:11
Sentiment	Positive



Kawasan Asia diperkirakan tetap menjadi motor penggerak utama bagi pertumbuhan industri asuransi global dalam beberapa tahun ke depan. Berdasarkan laporan Allianz Research dalam Allianz Global Insurance Report 2026, premi asuransi di wilayah ini kembali menunjukkan grafik pertumbuhan yang solid sepanjang tahun 2025. Dilansir dari Keuangan, segmen asuransi jiwa mencatatkan kenaikan premi yang signifikan sebesar 9,9 persen.

Lonjakan ini dipicu oleh pertumbuhan tinggi di pasar Tiongkok yang menyentuh angka 11,4 persen. Terdapat beberapa indikator utama yang melatarbelakangi tingginya permintaan proteksi jiwa di kawasan Asia. Tingkat tabungan masyarakat yang tinggi, fenomena penuaan populasi, serta sistem pensiun publik yang belum optimal menjadi faktor penopang utama penyerapan produk asuransi.

Judul Mengenal Konsep Tolong-Menolong dalam Asuransi Syariah, Begini Cara Dana Tabarru' Melindungi Peserta

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/871413/mengenal-konsep-tolong-menolong-dalam-asuransi-syariah-begini-cara-dana-tabarru-melindungi-peserta>

Tanggal Berita 2026-07-06 17:52

Sentiment Positive



Membangun aset dan menjaga kondisi keuangan keluarga bukanlah sesuatu yang bisa dilakukan dalam semalam. Banyak orang menghabiskan waktu bertahun-tahun untuk menabung, membeli rumah, atau mempersiapkan dana pendidikan anak. Namun, satu risiko kesehatan yang datang tanpa diduga dapat mengubah semuanya dalam hitungan hari. Di tengah kondisi tersebut, dana tabarru' dalam asuransi syariah hadir sebagai bentuk gotong royong antarpeserta yang bertujuan membantu mereka yang sedang menghadapi musibah sesuai akad dan ketentuan polis.

Konsep ini mungkin belum banyak dipahami masyarakat. Sebagian orang masih menganggap asuransi syariah hanya berbeda nama dengan asuransi konvensional. Padahal, terdapat prinsip mendasar yang membedakan keduanya, yakni semangat ta'awun atau saling tolong-menolong. Melalui mekanisme dana tabarru', setiap peserta tidak hanya melindungi dirinya sendiri, tetapi juga berkontribusi membantu peserta lain ketika risiko kehidupan datang.

Judul	Penetrasi Asuransi Indonesia Baru 1,3 Persen, Mengapa Peluang Pertumbuhannya Masih Sangat Besar?
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/871432/penetrasi-asuransi-indonesia-baru-1-3-persen-mengapa-peluang-pertumbuhannya-masih-sangat-besar
Tanggal Berita	2026-07-06 18:26
Sentiment	Positive



Banyak orang Indonesia baru mulai memikirkan asuransi setelah mengalami musibah, seperti sakit, kecelakaan, atau kehilangan aset akibat bencana. Selama kondisi masih terasa aman, perlindungan finansial sering kali dianggap sebagai kebutuhan yang bisa ditunda. Padahal, di tengah biaya kesehatan yang terus meningkat, ketidakpastian ekonomi global, dan berbagai risiko kehidupan yang semakin kompleks, memiliki perlindungan sejak dini justru menjadi bagian penting dari perencanaan keuangan.

Kondisi tersebut tercermin dalam Allianz Global Insurance Report 2026 yang menyebutkan bahwa penetrasi asuransi Indonesia masih berada di angka 1,3% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Angka ini tergolong rendah dibandingkan potensi ekonomi Indonesia. Namun, di balik rendahnya penetrasi tersebut, tersimpan peluang pertumbuhan yang sangat besar bagi industri asuransi sekaligus kesempatan untuk memperluas perlindungan finansial kepada lebih banyak masyarakat.

Judul	Usung Semangat 'Run, Refresh & Celebrate', Avrist Rayakan 51 Tahun dengan Purple Move 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read620933/usung-semangat-run-refresh-celebrate-avrist-rayakan-51-tahun-dengan-purple-move-2026
Tanggal Berita	2026-07-06 18:30
Sentiment	Positive



Dalam rangka merayakan 51 tahun perjalanan perusahaan, PT Avrist Assurance (Avrist) sukses menyelenggarakan Avrist Purple Move 2026 melalui kegiatan Fun Run 5K bertema Run , Refresh & Celebrate pada akhir Juni lalu di Gedung World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta.

Acara tersebut dihadiri jajaran direksi dan manajemen Avrist, antara lain Agus Setiawan selaku Direktur Keuangan, Aldi Rinaldi selaku Direktur Bisnis, Mariam Benazir selaku Chief of Legal, Compliance & Risk, serta Fakhru Razy selaku Chief Distribution Officer. Kegiatan ini juga diikuti lebih dari 850 peserta yang terdiri atas masyarakat umum, komunitas lari, karyawan, mitra bisnis, dan nasabah Avrist.

Judul	Di Balik Gaya Hidup Sehat, Pentingnya Kesiapan Menghadapi Risiko Penyakit Kronis
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/445457/di-balik-gaya-hidup-sehat-pentingnya-kesiapan-menghadapi-risiko-penyakit-kronis
Tanggal Berita	2026-07-06 18:53
Sentiment	Positive



Menjaga kesehatan sering kali identik dengan menerapkan pola makan bergizi, rutin berolahraga, dan menjalani gaya hidup sehat. Padahal, di tengah meningkatnya kasus penyakit kronis di Indonesia, menjaga kesehatan juga berarti mempersiapkan diri menghadapi berbagai risiko yang dapat muncul di masa depan, termasuk dari sisi finansial.

Judul	Labasuransi Jiwa Konvensional Meningkat 26,38% per April 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/labasuransijiwa-konvensional-meningkat-2638-per-april-2026
Tanggal Berita	2026-07-06 19:48
Sentiment	Positive



Data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, laba industri asuransi jiwa konvensional meningkat 26,38% secara Year on Year (YoY), menjadi Rp 7,57 triliun per April 2026.

Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo mengatakan peningkatan laba asuransi jiwa konvensional didorong sejumlah faktor, yakni efisiensi manajemen risiko perusahaan, peningkatan hasil investasi di tengah perbaikan pasar keuangan, serta optimalisasi jalur distribusi utama seperti bancassurance. Dia menilai kinerja itu mencerminkan industri tetap solid, meski dihadapkan pada tantangan lonjakan klaim.

Judul	Laba Industri Asuransi Jiwa Konvensional Melonjak 26 Persen
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/laba-industri-asuransi-jiwa-melonjak
Tanggal Berita	2026-07-06 19:49
Sentiment	Positive



Laba industri asuransi jiwa konvensional di Indonesia mengalami pertumbuhan sebesar 26,38 persen secara Year on Year (YoY) hingga mencapai Rp 7,57 triliun per April 2026. Lonjakan keuntungan ini dipicu oleh efisiensi manajemen risiko serta optimalisasi jalur distribusi utama seperti kemitraan perbankan.

Pertumbuhan positif pada sektor keuangan ini tercantum dalam data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Senin (6/7). Hasil investasi yang membaik di tengah pemulihan pasar makro menjadi salah satu pilar utama yang mendorong pendapatan industri secara keseluruhan.

Judul	Taspen Life Sabet Top Digital PR Award 2026, Bukti Komunikasi Digital Makin Kuat
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/taspen-life-sabet-top-digital-pr-award-2026-bukti-komunikasi-digital-makin-kuat
Tanggal Berita	2026-07-06 20:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) meraih TOP Digital PR Award 2026 berkat keberhasilannya membangun komunikasi digital yang dinilai mampu memperkuat reputasi perusahaan sekaligus meningkatkan kepercayaan nasabah.

Penghargaan itu diterima dalam ajang TOP Digital PR Award 2026 yang digelar InfoEkonomi.ID bersama TRAS N CO Indonesia di Lumire Hotel Jakarta, Selasa (30/6).

Ajang tersebut memberikan apresiasi kepada BUMN, anak usaha BUMN, BUMD, dan perusahaan sektor keuangan yang sukses mengimplementasikan strategi Digital Public Relations.

Judul	Taspen Life Sabet Top Digital PR Award 2026, Bukti Komunikasi Digital Makin Kuat
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/taspen-life-sabet-top-digital-pr-award-2026-bukti-komunikasi-digital-makin-kuat
Tanggal Berita	2026-07-06 20:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) meraih TOP Digital PR Award 2026 berkat keberhasilannya membangun komunikasi digital yang dinilai mampu memperkuat reputasi perusahaan sekaligus meningkatkan kepercayaan nasabah.

Penghargaan itu diterima dalam ajang TOP Digital PR Award 2026 yang digelar InfoEkonomi.ID bersama TRAS N CO Indonesia di Lumire Hotel Jakarta, Selasa (30/6).

Ajang tersebut memberikan apresiasi kepada BUMN, anak usaha BUMN, BUMD, dan perusahaan sektor keuangan yang sukses mengimplementasikan strategi Digital Public Relations.

Judul	Dunia Semakin Penuh Risiko, Asuransi Kini Tak Lagi Sekadar Pelindung Keuangan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/871424/dunia-semakin-penuh-risiko-asuransi-kini-tak-lagi-sekadar-pelindung-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-06 20:36
Sentiment	Positive



Dulu, banyak orang menganggap risiko terbesar dalam hidup hanya sebatas sakit, kecelakaan, atau kehilangan pekerjaan. Namun dalam beberapa tahun terakhir, ancaman terhadap kondisi keuangan datang dari arah yang jauh lebih beragam. Konflik geopolitik, gangguan rantai pasok global, inflasi, kenaikan biaya kesehatan, hingga ketidakpastian ekonomi membuat kehidupan masyarakat menjadi semakin sulit diprediksi. Di tengah situasi tersebut, peran asuransi pun ikut berubah. Asuransi kini bukan lagi sekadar produk yang memberikan ganti rugi ketika musibah terjadi, tetapi menjadi salah satu fondasi penting dalam membangun ketahanan finansial individu, keluarga, maupun dunia usaha.

Judul Allianz Sabet Penghargaan di Anugerah Adinata Syariah
Nama Media cnnindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260706144400-78-1377441/allianz-sabet-penghargaan-di-anugerah-adinata-syariah>
Tanggal Berita 2026-07-06 21:41
Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia menerima penghargaan dalam ajang Anugerah Adinata Syariah 2026 pada Senin (6/7).

Perusahaan mendapat penghargaan sebagai Outstanding Contribution to Islamic Financial Literacy and Inclusion 2026 dalam acara tersebut.

Penghargaan itu diberikan oleh Wakil Direktur Transmedia Latif Harnoko dan diterima perwakilan perusahaan di Auditorium Menara Bank Mega, Jakarta Selatan.

Judul	Pasar Asuransi Indonesia Catat Pertumbuhan 11,0% pada 2025
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/pasar-asuransi-indonesia-catat-pertumbuhan-110-pada-2025/all
Tanggal Berita	2026-07-06 22:10
Sentiment	Positive



Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026, pasar asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan sebesar +11,0% pada 2025 dengan total pendapatan premi mencapai EUR15,8 miliar. Perkembangan ini mencerminkan terus relevannya asuransi sebagai instrumen penting dalam membantu individu, keluarga, dan pelaku usaha memperkuat ketahanan finansial dalam menghadapi berbagai risiko yang terus berkembang.

Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, menjelaskan bahwa pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset. Dengan tingkat penetrasi asuransi yang masih relatif rendah, Indonesia memiliki ruang pertumbuhan yang signifikan untuk memperluas akses proteksi bagi lebih banyak masyarakat.

Judul	Allianz Syariah Raih Penghargaan Literasi Keuangan di Anugerah Adinata 2026
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/156023/allianz-syariah-raih-penghargaan-literasi-keuangan-di-anugerah-adinata-2026
Tanggal Berita	2026-07-06 22:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia menerima penghargaan dalam ajang Anugerah Adinata Syariah 2026 pada Senin (6/7). Perusahaan dianugerahi sebagai Outstanding Contribution to Islamic Financial Literacy and Inclusion 2026. >>> Bank BJB Syariah Raih Penghargaan di Anugerah Adinata Syariah 2026 Penghargaan diserahkan oleh Wakil Direktur Transmedia Latif Harnoko kepada perwakilan Allianz di Auditorium Menara Bank Mega, Jakarta Selatan. Allianz Syariah dinilai berkontribusi signifikan dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan syariah melalui berbagai inisiatif. Salah satu inisiatifnya adalah program edukasi bagi masyarakat untuk memperluas pemahaman dan mendorong partisipasi dalam ekosistem keuangan syariah. Perusahaan juga memperluas inklusi dengan menyediakan akses terhadap produk dan layanan yang relevan. >>> Prediksi AS vs Belgia di Babak 16 Besar Piala Dunia 2026 Seluruh inisiatif dijalankan selaras dengan prinsip maqasid syariah yang mengedepankan kemaslahatan, keadilan, dan kebermanfaatannya. Anugerah Adinata Syariah 2026 digelar oleh CNN Indonesia bekerja sama dengan Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS).

Judul	Kenapa Premi Asuransi Bisa Naik? Ini Penjelasan Berdasarkan Riset Allianz yang Perlu Dipahami
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/871438/kenapa-premi-asuransi-bisa-naik-ini-penjelasan-berdasarkan-ri-set-allianz-yang-perlu-dipahami
Tanggal Berita	2026-07-06 22:18
Sentiment	Positive



Banyak orang baru memperhatikan besaran premi asuransi ketika menerima pemberitahuan bahwa biayanya mengalami penyesuaian. Reaksi pertama yang sering muncul adalah bertanya, "Mengapa harus naik?" atau bahkan menganggap perusahaan asuransi sekadar menaikkan harga tanpa alasan yang jelas.

Padahal, kenaikan premi tidak terjadi begitu saja. Di balik setiap penyesuaian terdapat berbagai faktor yang saling berkaitan, mulai dari meningkatnya biaya layanan kesehatan, inflasi, perubahan profil risiko, hingga besarnya klaim yang harus dibayarkan perusahaan asuransi. Dalam banyak kasus, penyesuaian premi justru dilakukan agar perlindungan tetap dapat berjalan secara berkelanjutan bagi seluruh peserta.

Judul	Peran Proteksi Kesehatan Jaga Finansial Keluarga
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/peran-proteksi-kesehatan-jaga-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-06 22:27
Sentiment	Positive



Upaya membangun kemandirian finansial umumnya membutuhkan waktu panjang dan disiplin. Namun, satu risiko kesehatan yang tidak terduga dapat menggerus seluruh pencapaian tersebut dalam waktu singkat, terutama jika tidak disertai perlindungan yang memadai.

Dalam banyak kasus, keluarga terpaksa menjual aset berharga seperti kendaraan, menguras tabungan, hingga kehilangan rumah untuk menutup biaya pengobatan yang terus meningkat.

Melihat kondisi tersebut, Prudential Syariah menegaskan perannya dalam memberikan ketenangan dan perlindungan finansial bagi keluarga Indonesia melalui solusi berbasis prinsip syariah.

Judul	Prudential Syariah Bayar Santunan Rp8,5 Triliun demi Jaga Stabilitas Finansial
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-syariah-bayar-santunan-stabilitas-finansial
Tanggal Berita	2026-07-06 22:29
Sentiment	Positive



Membangun kemandirian finansial memerlukan waktu yang panjang dan kedisiplinan tinggi. Namun, risiko kesehatan yang datang tiba-tiba berpotensi menguras seluruh pencapaian tersebut jika tidak diantisipasi dengan perlindungan memadai.

Banyak keluarga terpaksa melepas aset berharga seperti kendaraan, menghabiskan tabungan, bahkan kehilangan tempat tinggal akibat lonjakan biaya pengobatan, seperti dikutip dari Keuangan.

Prudential Syariah berupaya menguatkan perannya dalam memberikan ketenangan finansial bagi masyarakat melalui solusi yang berbasis pada prinsip syariah.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Gautama, menjelaskan bahwa perusahaan menempatkan diri sebagai pelindung untuk menemani keluarga menghadapi ketidakpastian risiko.

Judul	Upaya Membangun Kemandirian Finansial dan Risiko Kesehatan
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/upaya-membangun-kemandirian-finansial-dan-risiko-kesehatan
Tanggal Berita	2026-07-06 22:29
Sentiment	Positive



Upaya membangun kemandirian finansial umumnya membutuhkan waktu panjang dan disiplin. Namun, satu risiko kesehatan yang tidak terduga dapat menggerus seluruh pencapaian tersebut dalam waktu singkat, terutama jika tidak disertai perlindungan yang memadai.

Dalam banyak kasus, keluarga terpaksa menjual aset berharga seperti kendaraan, menguras tabungan, hingga kehilangan rumah untuk menutup biaya pengobatan yang terus meningkat.

Melihat kondisi tersebut, Prudential Syariah menegaskan perannya dalam memberikan ketenangan dan perlindungan finansial bagi keluarga Indonesia melalui solusi berbasis prinsip syariah.